Rozvojový plán Českého florbalu 2026–2036

Základní vize: „Být stále atraktivnějším sportem, jak pro potencionální hráče, tak pro celou sportovní veřejnost. Při trvalém zvyšování sportovní kvality a udržení mezinárodní úspěšnosti zdůraznit pozici druhého nejmasovějšího českého sportu. Při neustálém rozvoji zachovat současné hodnoty florbalu, ke kterým patří férovost, otevřenost a inovativnost.“

Základní cíle v jednotlivých oblastech jsou členěny na:

T - Trvalé	=	průběžně
K – Krátkodobé	=	1 - 2 roky (splnit do 6/2028)
S – Střednědobé	=	3 - 5 let (splnit do 6/2031)
D – Dlouhodobé	=	7 - 10 let (splnit do 6/2036)

Rozvoj a mládež

Trvalé

Udržovat pozici druhého nejmasovějšího sportu v ČR dle počtu aktivních sportovců pravidelně zapojených do svazových soutěží dle Rejstříku sportu (NSA).

Udržovat aktuální rozvojové plány jednotlivých regionů a průběžně sledovat jejich plnění.

Udržet průběžný celkový nárůst v řádu 70 nových družstev ročně se zaměřením na méně rozvinuté mládežnické kategorie a regiony.

Být ve třech nejmasovějších ženských kolektivních sportech v ČR dle počtu aktivních sportovců pravidelně zapojených do svazových soutěží.

Monitoring a vyhodnocení počtů nově registrovaných aktivních hráčů ve vazbě na demografickou křivku (ročník 2022 a mladší).

Sledovat a vyhodnocovat vývoj počtu družstev zapojených v rámci kroužkových soutěží.

Krátkodobé

Každoročně zvyšovat podíl žen v celkovém počtu registrovaných hráčů s cílem dosáhnout minimálně 21% podílu žen v členské základně dle počtu aktivně zapojených hráček, dosáhnout tohoto počtu ve všech regionech.

Zvýšit podíl žen působících aktivně ve florbale na pozicích trenérka na 18 %.

Zvýšit podíl žen působících aktivně ve florbale na pozicích rozhodčí na 14 %.

Dosáhnout existence florbalového oddílu ve všech bývalých okresních městech.

Realizovat schválené kroky v oblasti rozvoje neregistrovaného florbalu.

Posoudit realizovatelnost a případně připravit model fungování firemní ligy ve velkých městech.

Pomocí projektu 5 sportů na podporu výstavby sportovní infrastruktury pro týmové sporty dosáhnout v případě dostatku investiční podpory ze strany státu udržení samostatné parametrické investiční výzvy na sportovní haly od NSA.

Nasadit podpůrný rozvojový nástroj pro regiony.

Navázat spolupráce se Sokolem, Orlem a DDM s cílem zajistit propojení mezi nimi a ČF.

Vytvořit návrh na úpravu kategorií žen s ohledem na vývojové fáze, hráčskou kariéru apod.

Zajistit kvalitní účast a prezentaci florbalu na Olympiádě dětí a mládeže 2028.

Využití nástroje Florbal ID k detailnímu zjištění důvodů, proč hráči a hráčky končí hráčskou kariéru.

Vytvořit seznam opatření při zvýšení průměrné délky aktivní kariéry.

Zpracovat strategii pro etablování disciplíny 3v3 jako nástroje pro oslovení nových cílových skupin a maximalizaci dostupnosti florbalu v ČR.

Zajistit pravidelné kroužkové soutěže ve většině regionů.

Zjistit nastavení věkových kategorií v různých sportech v zemi a jiných florbalových federacích.

Střednědobé

Realizovat opatření k posílení možnosti vstoupit, setrvat i vracet se k florbalu během celého života (tzv. strategie "sportování").

Dosáhnout minimálně 23% podílu žen v členské základně dle počtu aktivně zapojených hráček, dosáhnout tohoto počtu ve všech regionech.

Dosáhnout existence registrované florbalové aktivity v každém městě nad 10 000 obyvatel.

Dosáhnout existence oddílu s plnou strukturou družstev v kategorii mužů či žen ve všech okresech ČR.

Dosáhnout existence oddílu s plnou strukturou ženských družstev ve všech krajích.

Ve všech regionech mít dlouhodobé soutěže dívek všech mládežnických kategorií (od U11 starších elévek po U19 juniorky).

Získání informace o průměrné délce aktivní kariéry v hnutí a pomoc při nastavení akčních kroků k udržení končících hráčů v jiných rolích v klubu (trenér, rozhodčí, zástupce klubu, fanoušek atd.). Zajistit informovanost o průměrné délce aktivní kariéry hráčů/členů od oddílů.

Dlouhodobé

Dosáhnout minimálně 25% podílu žen v členské základně dle počtu aktivně zapojených hráček.

Dosáhnout minimálně počtu 3 200 družstev v registrovaných soutěžích.

Úspěšnost a atraktivita

Trvalé

Odjíždět na každou vrcholnou akci elitní reprezentace s reálným cílem hrát finále.

Kvalitní organizací Superfinále využívat potenciál této akce v oblastech sportovní, marketingové, politické a komunikační.

Průběžně pracovat na zvyšování prestiže role rozhodčího v ČF; zvyšovat povědomí o oblasti rozhodčích a pochopení role rozhodčího.

Krátkodobé

Rozšířit schválený materiál o rozvoji sportovní výkonnosti vytvořením podrobné sportovní koncepce.

Vytvořit ucelenou strategii hráčského rozvoje na úrovni reprezentace.

Uspět na Světových hrách 2029 finálovou účastí.

Vyhodnotit dopady změny práce s talentovanou mládeží vůči počtu hráčů/hráček, kteří prošli systémem a pokročili až do Superligy/Extraligy.

Finalizovat koncepci vývoje hal používaných v Superlize mužů včetně zahrnutí potřeby multimediálního zobrazovače v hale a systému video kontroly.

Zvýšit průměr návštěvnosti přes 400 diváků na utkání ZČ Superligy mužů s celkovou návštěvností přes 75 000 diváků během ZČ.

Zvýšit průměr návštěvnosti přes 180 diváků na utkání ZČ Extraligy žen.

Připravit a realizovat opatření podporující zlepšování rovnoměrného regionálního rozložení elitního florbalu v rámci ČR, zejména Superligy, Extraligy a 1. ligy mužů.

Zpracovat dlouhodobý plán na řízení rizik nevyrovnanosti elitních soutěží.

Průběžně pracovat s otázkou vhodných českých i zahraničních kandidátů na trenéry elitních/mládežnických národních týmů.

Definovat požadovanou kvalitu a míru profesionality práce u dospělých reprezentací týmů z hlediska členů realizačních týmů, zabezpečení a servisu.

Zpracovat postupný vývoj sběru a využívání nadstandardních statistických údajů využitelných jak v oblasti sportovní, tak komunikační a případně i zdravotní.

Vytvořit nový plán pořadatelství významných mezinárodních akcí.

Dále rozvíjet projekt Street Floorball League jako platformu pro atraktivní prezentaci florbalu a možnost podpory regionálního rozvoje.

Vytvořit platformu pro interní komunikaci rozhodčích a koučů rozhodčích.

Zrealizovat opatření ke zvýšení prestiže rozhodčích v elitních soutěžích.

Pravidelně využívat data a segmentaci pro kampaně a cílenější komunikaci se členy, fanoušky a širší florbalovou komunitou.

Vytvořit a realizovat tematický přesahový projekt u elitních soutěží.

Mistrovství světa 2028 - vytvořit partnerský program pro pořadatelskou spolupráci s oddíly ČF.

Střednědobé

Získat první titul mistrů světa v některé z kategorií dospělých.

Kvalitní výchovou hráčů z dlouhodobě fungujícího systému práce s talentovanou mládeží výrazně zvýšit výkonnost a úspěšnost dospělých reprezentací.

Mistrovství světa 2028 - realizovat diváckou návštevnost větší než 200 tis. jako rekord.

Realizovat přesun ženské reprezentace U19 do systému práce s talentovanou mládeží a vytvoření ženské reprezentace U23.

Zvýšit průměr návštěvnosti na superligových utkáních mužů přes 550 diváků.

Zvýšit průměr návštěvnosti na extraligových utkáních žen přes 250 diváků.

Hrát superligová utkání pouze v „TV“ halách.

Nastavit aktivní spolupráci s VŠ/vědeckými institucemi na systému rozvoje sportovní výkonnosti.

Připravit plán, aby se extraligová utkání žen hrála na jednotném povrchu.

Dlouhodobé

Zvýšit průměr návštěvnosti na superligových utkáních mužů přes 700 diváků.

Zvýšit průměr návštěvnosti na extraligových utkáních žen přes 500 diváků.

Struktura florbalu a systém řízení

Trvalé

Průběžně vyhodnocovat přínosy nastavené meziregionální spolupráce.

Pokračovat v aktualizaci informačního systému a zajistit maximalizaci jeho využívání jednotlivými oddíly a členy.

Udržovat jasný a funkční systém spolupráce v rámci orgánů Českého florbalu.

Řešit personální strukturu sekretariátu s ohledem na rozvoj velikosti florbalu.

Udržovat vhodnou strukturu komisí s ohledem na priority florbalu.

Udržovat vysoký počet dobrovolných pracovníků zapojených do řízení Českého florbalu díky kvalitnímu fungování vícečlenných regionálních odborných komisí.

Průběžně udržovat aktuálnost legislativních předpisů a zajistit kvalitní provázanost jednotlivých předpisů i s legislativou ČR.

Krátkodobé

Zajistit aktivní účast zástupců ČF v komisích IFF.

Vybudovat a nastavit systém rozvoje profesionálních pracovníků formou individuálních plánů.

Nastavit systém nástupního procesu a kvalitního zaškolení nových profesionálních pracovníků.

Připravit systém zastupitelnosti profesionálních pracovníků (především managementu) ČF.

Zavést podporu a péči o profesionální pracovníky prostřednictvím odborníka na lidské zdroje.

Zpracovat strategii k dosažení vyššího zapojení žen do struktur řízení Českého florbalu.

Implementovat dlouhodobé kroky k posilování jednotnosti florbalu.

Dosáhnout minimálně 20 % podílu žen působících aktivně v celostátních i regionálních orgánech.

Systematicky seznámit pracovníky s hodnotami, kulturou a strategickými cíli ČF a zajistit, aby každý pracovník jasně rozuměl své roli, odpovědnostem a konkrétnímu přínosu k naplňování těchto cílů.

Definovat strategii, která stanoví potřebu sběru dat, jejich rozsah a strukturu, následnou práci s nimi včetně jejich zpracování a aktualizace a jejich interpretaci jako klíčového prvku pro rozhodovací procesy v rámci ČF.

Navrhnout, implementovat a provozovat AI agenta v rámci provozní agendy ČF, který bude na základě schválených a aktuálních zdrojů (stanovy, soutěžní řády, směrnice, legislativa a související předpisy) poskytovat přesné a relevantní odpovědi k legislativnímu nastavení florbalu; součástí cíle je vymezení rozsahu kompetencí agenta, odpovědnosti za obsah, mechanismu aktualizace dat a pravidel jeho využívání v praxi.

Zavést AI agenta jako centrální interní poradenský nástroj, který bude systematicky natrénován na všech schválených a platných pracovních pravidlech, interních nastaveních, směrnicích a postupech ČF.

Provést elektronizaci příspěvku na cestovní výdaje v rámci ČF.

Zefektivnit systém řízení soutěží přesunem některých činnosti do FISu - např. vyplácení soutěžních projektů, zprávy kouče rozhodčích.

Zavést do praxe schválený nový systém vzdělávání regionálních pracovníků v oblasti soutěží a rozhodčích.

Připravit a zavést elektronický nástroj na průběžnou kontrolu plnění úkolů z rozvojového plánu.

Zpracovat nový systém vzdělávání regionálních pracovníků v oblasti soutěží a rozhodčích.

Rozšířit a zkvalitnit nejvyšší úroveň managementu ČF a posilovat jeho roli při řízení ČF.

Posílit postavení aktivních sportovců jejich zapojením do rozhodovacích procesů ve struktuře orgánů různých úrovní.

Využitím FIS elektronizovat a systematizovat technické aspekty u valných hromad a nominací do orgánů za účelem zajištění dodržování stanov ČF.

Zajistit softwarové řešení pro tvorbu, schvalování a evidenci smluv a důležitých dokumentů.

Na základě požadavku NSA zajistit v personální struktuře zodpovědné osoby za a) prevenci ovlivňování sportovních výsledků, b) prevenci negativních jevů ve sportu (integrity officer), c) bezpečné prostředí a ochrany dětí (safeguarding officer).

Střednědobé

Pravidelně zapojovat externí odborníky na podporu oblasti řízení, vedení a vzdělávání rozhodčích.

Vytvořit aktivní komunikační platformu pro zapojení oddílových profesionálních pracovníků oddílů do dobrovolné činnosti ČF.

Politika, diplomacie a mezinárodní oblast

Trvalé

Udržovat pozici Českého florbalu v rámci výkonného výboru IFF a nejdůležitějších odborných komisí IFF.

Udržovat pozici florbalu v rámci struktur českého sportu, zejména v Českém olympijském výboru, ČUS a Národní sportovní agentuře.

Průběžně sledovat a aktualizovat přímé zastoupení florbalových činovníků v důležitých orgánech (sportovní organizace, ministerstva, zastupitelstva, důležité komise – města, kraje, krajské rady ČUS, atd.).

Krátkodobé

Definovat možnost využití kontaktů na nejdůležitějších místech (MŠMT, NSA, ČUS, ČOV, hlavní politické strany, velká města, krajské úřady) pro fungování florbalu.

Realizovat zahraniční výjezdní utkání elitních soutěží s cílem popularizace ČF a nejvyšší soutěže v zahraničí.

Udržovat možnost dlouhodobé a systémové finanční podpory IFF ze strany TOP4 federací (Finsko, Švýcarsko, Švédsko, Česko).

Spoluprací s Národní sportovní agenturou a ostatními halovými sporty dosáhnout navýšení prostředků vyčleněných na podporu výstavby sportovních hal.

Dosáhnout v jednotlivých městech pro oddíly v nejvyšších soutěžích srovnatelné finanční podpory jako další halové (olympijské) sporty (basketbal, volejbal, házená).

Udržet a případně rozvíjet podobu spolupráce a podpory florbalu hendikepovaných.

Navázat spolupráci v oblasti sportu a rozvoje s jednou z asijských florbalových zemí.

Střednědobé

Spoluprací s IFF dosáhnout změny prezentace florbalu na mezinárodní úrovni.

Získat pořadatelství Mistrovství světa po roce 2028 do ČR.

Podpořit stabilizaci florbalu na programu Světových her - účast 2029 a dále.

Dlouhodobé

Díky aktivní spoluúčasti Českého florbalu pomoci k prosazení florbalu na program Olympijských her.

Finance a ekonomika

Trvalé

Udržovat stabilní finanční situaci Českého florbalu držením minimální finanční rezervy ve výši 60 % rozpočtu.

Udržovat vícezdrojové financování Českého florbalu v ideálním poměru max. 50 % státní dotace, alespoň 30 % vlastní příjmy, alespoň 20 % marketingové příjmy a příjmy z akcí.

Zajistit kvalitní informovanost florbalových oddílů o programu Národní sportovní agentury Můj klub a tím dosáhnout 100% využití oprávněnými oddíly.

Udržet systém valorizace vlastních příjmů dle finanční strategie.

Krátkodobé

Vypracovat aktualizaci finanční strategie na období 2028 – 2030.

Zvýšit objem financí z dotací (krajů) v rozpočtech regionů o 30 %.

Aktivně se podílet na diskusi s Národní sportovní agenturou o úpravách státních programů podpory sportu včetně diskuse o technických možnostech využívání státní podpory.

Aktivně řešit uložení rezervních prostředků včetně možnosti zajištění adekvátního případně vlastního zázemí pro Český florbal.

Střednědobé

Získat další finanční zdroje od státu na rozvoj florbalových soutěží na ZŠ a SŠ.

Dokončit proces elektronizace a digitalizace účetnictví ČF do roku 2028.

Postupně navyšovat finanční toky do florbalu zejména v oblasti přímých dotací z Národní sportovní agentury.

Využít zkušenosti ze zpracovaného projektu Erasmus+ pro širší využití evropských fondů pro florbal.

Dlouhodobé

Připravit se kvalitně na možné dopady případného přechodu na Euro.

Komunikace, medializace a marketing

Trvalé

Zajistit kvalitní medializaci každého MS dospělých.

Udržovat kvalitní komunikaci na sociálních sítích jak dovnitř hnutí, tak mimo něj.

Aktivně se podílet na marketingovém využití mezinárodních akcí ze strany mezinárodní federace.

Aktivní účastí na olympijských festivalech a dalších podobných akcích posilovat pozici florbalu.

Krátkodobé

Navýšit rozpočtované příjmy z marketingu na úroveň 20 mil. ročně plus materiálové příjmy.

Rozvíjet TV zásah a využití TV práv a pracovat na zásahu a spojení se zpravodajstvím a popularizací florbalu i přes Lifestyle pořady.

Vyvořit a zavést jednotnou komunikační platformu s mládeží jako nástroj pro oddíly ČF.

Zefektivnit způsoby motivace elitních oddílů v oblasti komunikace, propagace a marketingu.

Zlepšit mediální prezentaci florbalu zintenzivněním spolupráce s externími médii.

Spustit novou aplikaci ČF a pravidelně vyvíjet dle zpětné vazby fanoušků.

Zpracovat postupy k intenzivnější interní komunikaci (do hnutí) hlavních témat českého florbalu.

Konkrétními projekty posílit vnímání florbalu jako férového a čistého sportu.

Rozvíjet udržitelné aktivity ve všech 3 pilířích (ekonomické, sociální, enviromentální).

Implementovat FLORBAL ID jako hlavní a jedinou identitu florbalu a jeho klíčových služeb.

Nastavit a rozvíjet merchandisingovou strategii s cílem oslovit nejen členy a fanoušky florbalu, ale i širší veřejnost a vytvořit stabilní zdroj příjmů.

Vytvořit postup pro sjednocení pohledu na hru mezi aktéry ovlivňujícími hru.

Střednědobé

Rozvíjet platformu ceskyflorbal.tv pro domácí i zahraniční fanoušky s cílem mít stálost kmenu nižších tisícovek pravidelných předplatných a pravidelným nárůstem.

Nadále rozvíjet platformu Women´s Power s využitím partnerského potenciálu.

Systémovým přístupem začít budovat florbalové hvězdy, populární a známé hráče atraktivní pro florbalové hnutí i mimo něj.

Aplikovat vytvořený postup pro sjednocení pohledu na hru.

Zavedení systémové práce s VIP osobami pomoci dalších CRM nástrojů.

Zajistit pravidelnou TV prezentaci elitní ženské soutěže.

Dlouhodobé

Dosáhnout plného využití všech potencionálních marketingových prostorů v rámci Českého florbalu.

Vzdělávání a metodika

Trvalé

Udržovat každoroční kurzy ve všech stupních trenérských odborností (A odbornost dle počtu zájemců).

Průběžně aktualizovat vzdělávací systém v jednotlivých oblastech (trenéři, rozhodčí, delegáti atd.).

Průběžně aktualizovat vytvořenou základní strukturu metodických materiálů.

Na základě poznatků České cesty Women´s power zlepšovat a rozvíjet prostředí ženského florbalu.

Krátkodobé

Udržet zvýšenou kvalitu společného vzdělávání s ostatními halovými sporty (zejména odbornost B) a maximalizovat snahy o jeho využití florbalovými trenéry.

Aktualizovat systém rozvoje oddílů se zaměřením na aktivity ovlivňující pozici českého florbalu ve společnosti.

Pokračovat se systémem zahraničních stáží a iniciovat navázání dlouhodobé spolupráce mezi českými a zahraničními oddíly.

Aktualizovat systém licenčních podmínek v elitních soutěžích s postupným cílem polo/profesionalizace florbalu.

Získat akreditaci školní licence a zavést ji zpět do systému vzdělávání.

Zpracovat strategii cílů ČF při podpoře mezinárodního rozvoje a rozvoje IFF.

Zpracovat nový systém vyhledávání a vzdělávání celostátních koučů rozhodčích.

Vytvořit a aktivně komunikovat metodiku pro práci s rodiči jako součást tvorby bezpečného prostředí pro děti.

Doplnění systému vzdělávání a řízení elitních rozhodčích o pozici Manažera elitních rozhodčích a koučů (MERK).

Oddílovým vzděláváním dosáhnout, aby top 100 florbalových oddílů (minimálně 3 v každém kraji) mělo vybudovanou víceúrovňovou profesionální zaměstnaneckou strukturu.

Střednědobé

Analyzovat nároky na vzdělávání a přípravu trenérů a rozhodčích ve srovnání s jinými profesionálními sporty a případně přenastavit náročnost jednotlivých úrovní.

Zajistit, aby top 120 florbalových oddílů (oddíly s plnou strukturou) mělo základní profesionální zaměstnaneckou strukturu.

Do strategie dlouhodobého udržitelného rozvoje Českého florbalu zahrnout opatření, která je možné přijmout a realizovat ve všech oblastech ČF v otázce vzdělávání a budování vztahů rodičů k florbalu.

Dlouhodobé

Zavést povinnost trenérských odborností A u vybraných úrovní soutěží (Superliga).